

“伝える力”を会社と地域のエンジンに

食×地域の



良いものなのに
思うほど売れない

商談
しても
決まらない

価格が高い
と言われるので
価値
をきちんと
伝えたい！

今回こそ
新商品・新店舗・
新事業を立ち上げたい

新しい客層・市場
にアプローチしたい

HPや
ECサイト
を作ったけど
変化がない

私たちのミッション

“伝える力”を会社と地域のエンジンに。

STUDIO Kは地域の会社・事業者、自治体・中小企業支援機関の方々に、デザイン制作やPR企画など事業拡大・販路開拓のためのサービスを提供する“食を伝える専門会社”です。直接のご依頼が2022年度までで700社近く。講師として携わるセミナーや行政・中小企業支援機関の支援プログラムを含めると、2,200を超える「会社・商品・地域・団体の伝わらない課題」に直面してきたことになります。

「デザインを作る」「PRイベントを行う」のではなく、課題解決のためにデザインやPR手法を活用することが得意で、事業マインドが旺盛な「戦略から組み立てるデザイン会社」、それがSTUDIO Kです。



株式会社 STUDIO K
代表取締役 中島 秋津子

ポリシー 01 見た目をデザインする前に、
お客様・対象者の心理・行動から計画します。

ポリシー 02 会社・商品・サービスにひそむ
魅力や強みの発見に注力します。

ポリシー 03 デザイン・文章・撮影、PR企画や運営、
プロジェクトなど一貫体制でご提供します。

ポリシー 04 20年にわたるマーケティング経験を
戦略的デザイン・PRのベースとします。

ポリシー 05 中小企業・小規模事業者の
時間・人手などの制約を理解しています。



“伝わる喜び”を体験していただくための3つのサービス

サービス 01



DESIGN

デザイン

「有るのに“見えていないもの”」を
見える化・価値化します。

「有るのに見えていないもの」とは—。

理念やコンセプト、ものづくりに対する姿勢、お客様への思い。ものづくりの根っこやバックボーンとなる大切なこと。

いわく表しがたいこれらの大切なものを「見える化」できることはデザインの優れた利点。価格以外の「選ばれる理由」を表出させます。

	情報価値 (外側)	体験価値 (中身)
新規利用 者		
リピー ター		

サービス 02



MARKETING

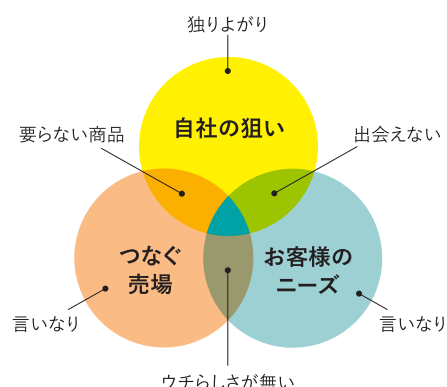
マーケティング

作り手の「食べたらわかる」を
買い手の「わかったら食べる」に。

近江商人の『三方良し』は「売り手に良し、買い手に良し、世間に良し」。

食を伝える専門会社STUDIO Kの業務は、「自社の狙い×お客様のニーズ×つなぐ売場」の「三方良し」はどこか？を探ることからスタートします。

独りよがりや言いなりを脱するための、マーケティングのアプローチです。



サービス 03



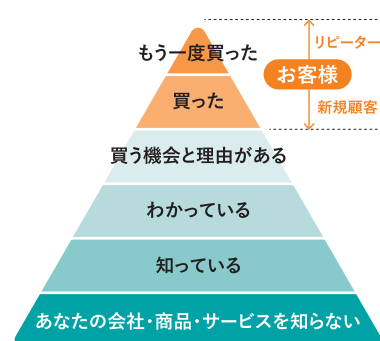
PUBLIC
RELATIONS

PR

デザインだけでは売れません。
デザイン無しでも売れません。

事業は商品・サービス品質や値付け、ビジュアル・イメージ、流通体系や営業、供給体制、広報・広告、信用など、多くの要素で構成されています。

事業の中の各要素にひそむ魅力を、広報・PRという形で発信することで、会社・商品への多面的な認知促進・理解醸成につながります。



会 社	商 品	展示会・催事
●ロゴマーク ●名刺 ●社用封筒など ●周年・記念企画	●商品・ブランドロゴ ●商品パッケージ ●ギフトボックス ●包装紙・掛け紙 ●ダンボール箱 ●紙袋・レジ袋 ●商品パンフレット	●ブース設計 ●タペストリ ●のれん・のぼり ●腰幕 ●営業パンフレット ●POP
公式メディア		
●会社案内 ●公式サイト ●広報メディア ●社史・周年誌		
店 舗		
●ネーミング ●店舗ロゴ ●ポスター ●メニュー ●ショップカード		



調査・サーベイ	用途開発
●一次情報調査 ●市場調査 ●店頭調査 ●商品調査 ●メディア調査 ●顧客調査(定性) ●顧客調査(定量) ●調査設計～実施	●アレンジレシピ ●ギフトユース ●業態転換
分析・企画	
●データ分析 ●販売促進会議 ●商品企画 ●販促企画	



ステークホルダー調査
●インタビュー ●PR調査 ●PR戦略・コンセプト
PR企画
●ニュースリリース ●ニュースレター ●PRイベント ●PRメディア



セミナー・研修



平均受講満足度TOPBOX「とても満足」88%

対象 中小企業・小規模事業者向け
中小企業支援者・機関向け

記事執筆



デザインや広報・PRなど経営・ビジネス的なテーマでの寄稿に加え、食や地域に関わるエッセイ・コラムなども。

セミナー・研修・記事執筆のテーマ

デザイン 広報 PR
マーケティング ブランディング
創業 商品開発 食品表示

食べたい！
買いたい！
美味しそう！
のために





企業概要

会社名 株式会社STUDIO K (スタジオケイ)
 設立 2014年9月3日 (創業2007年4月9日)
 代表者 代表取締役 中島秋津子
 所在地 〒890-0053 鹿児島市中央町14-9三森ビル302
 T E L 099-203-0477
 F A X 099-203-0478
 U R L <https://studiok-co.jp>

沿革

2007 個人事業主として開業、屋号はSTUDIO K
 2009 消費者関連専門家会議論文募集にて会長賞受賞
 2012 南日本新聞社の客員論説委員に就任
 2013 鹿児島県・鹿児島市の食とデザイン事業受託 (～2019)
 2014 現オフィスに移転し株式会社STUDIO Kとして法人化
 2017 九州地方知事会等、ロゴマーク公募事業受託
 2022 かごしま特産品研究所・研究員

お問い合わせ



お電話で
 TEL099-203-0477
 (平日9～18時)



WEBのフォームで



オンラインで
 お急ぎの方はオンラインを
 おすすめします。



事務所だと
 実績やサンプルを直接
 手に取ってご覧いただけます。

ご相談の方法

食×地域の



<https://studiok-co.jp>

